

あなたらしい、あしたの、あなたへ。

仕事も、遊びも、自分みがきも。あなたに必要な情報がつまったニュースメディア、OTEKOMACHI。

 OTEKOMACHI
otekomachi.jp/

OTEKOMACHI

MEDIA GUIDE

2018年7月～9月

2018年7月

2018年7月、OTEKOMACHI編集部が新体制に！

トレンドからスタイルへー。
流行に左右されず、しなやかに自分らしく生きていきたい。
大手小町は、そんな働く女性たちに寄り添うサイトです。
コラムや実用情報、連載企画などを通して、
共に悩み、考え、楽しんでいけたらと思っています。
中でも大切にしたいのは、人との出会いです。
多様なライフスタイルや考え方に接することは刺激になりますし、
心の豊かさにつながります。
読者の皆さんの元気の源となり、社会に貢献できるようなサイトを目指して、
私自身も楽しみながら取り組んで参ります。

OTEKOMACHI 編集長 小坂 佳子



Enjoy being a woman!



1993年、明治大を卒業し、読売新聞に入社。秋田支局、立川支局などを経て2000年から家庭面を担当し、子育てをしながら食や保育、働き方などについて幅広く執筆してきた。16年6月から秋田支局長を務め、18年7月から「大手小町」編集長。

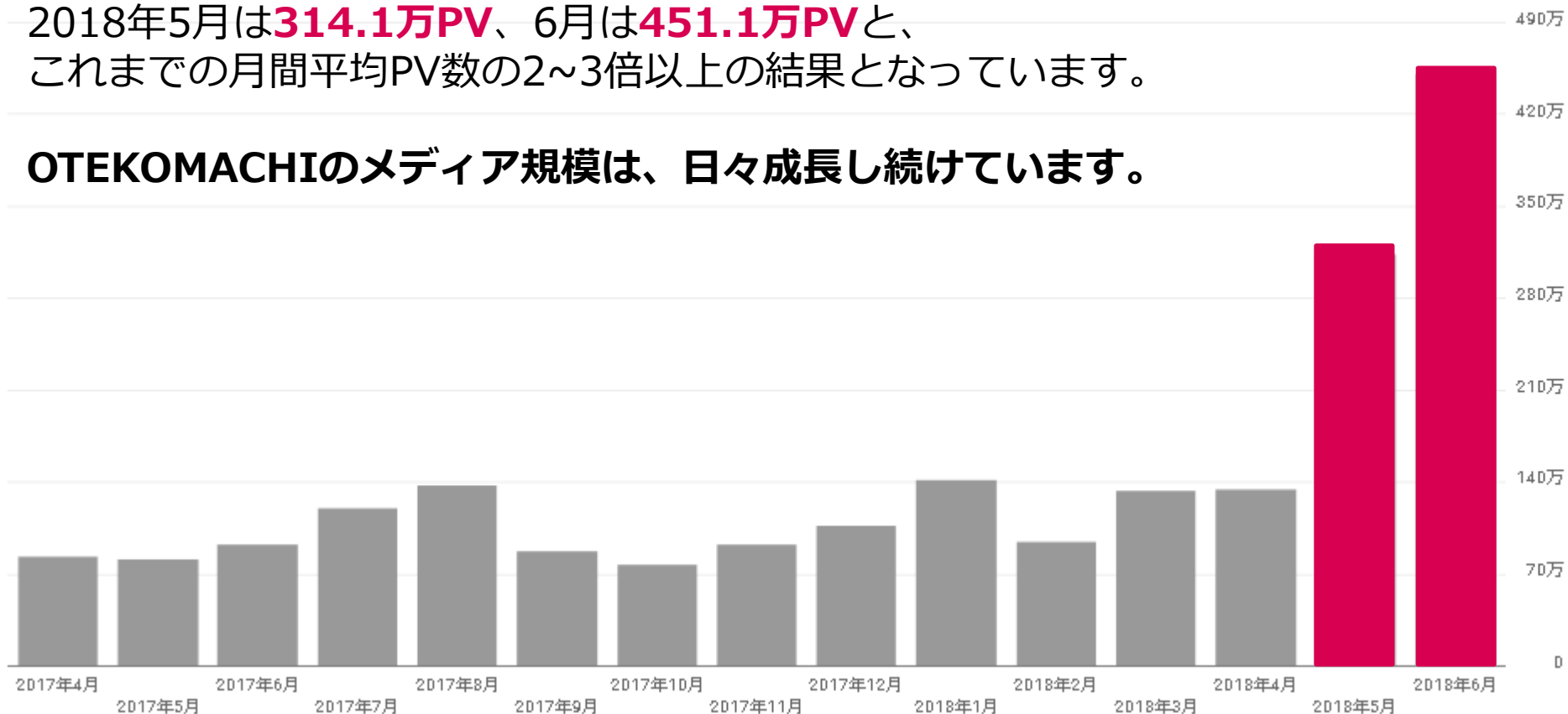
リニューアルから1年、6月の月間PV数は**450万PV**に！

※2018年6月1日～6月30日 Google Analyticsにて調査

1年間かけて蓄積された編集部の知見を活かし、ターゲットにふさわしいコンテンツを厳選して日々新しい記事を更新しています。

これにより、月間ページビュー（PV）数で2018年5月は**314.1万PV**、6月は**451.1万PV**と、これまでの月間平均PV数の2~3倍以上の結果となっています。

OTEKOMACHIのメディア規模は、日々成長し続けています。



メディア規模

※2018年4~6月平均 Google Analyticsにて調査

・月間平均PV数

300万PV

・月間平均UU数

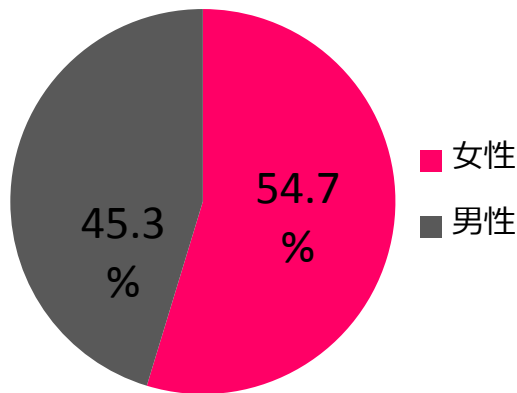
146.4万UU

ユーザー属性

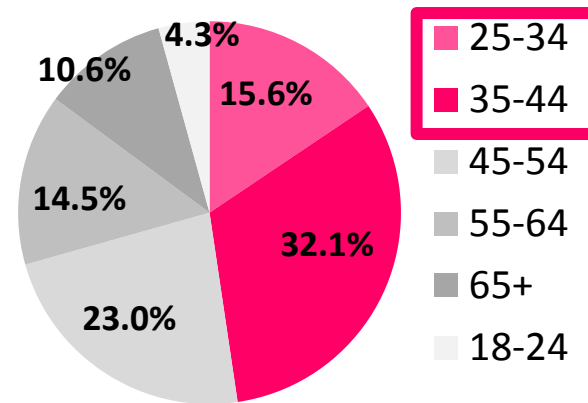
※2018年4~6月平均 Google Analyticsにて調査

女性比率が5割強で、25~44歳層が5割程度です。モバイルからの流入が6割を占めます。

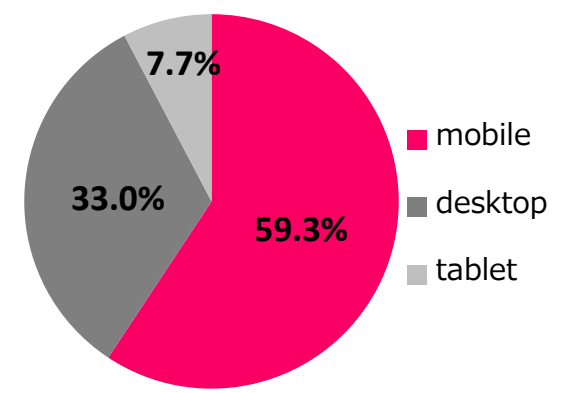
・男女比 (PV)



・年齢構成比 (PV)



・流入デバイス比 (PV)



アカウント情報

・SNS主要展開



Facebook



Twitter



instagram

・コンテンツ配信先



Yahoo Japan!



LINE



antenna